

# 孤高のスタイル

コンサルティング会社Verified Market Researchによるとファストファッション業界は年間10%の成長を続けており消費者は選択肢の多さに圧倒される一方で、その品質には満足していません。

Mr Porterは「Made With Craft」ラインを通じて質の高い衣服に注力しています。Jacques Marie Mageは、日本とイタリアで18か月かけて手作業で仕上げられた限定のアイウェアとジュエリーのラインナップに加わり、スロープロダクションの価値を強調しています。

デザインにおける「少ないほど良い」というアプローチは、ブランドが素材を削減し、循環型ソリューションを促進することを目指しています。今年のミラノデザインウィークでは、機能的なシンプルさを推進するモノマテリアルが強調され同様に、Freitagは完全にリサイクル可能な単一素材であるナイロンで作られた最初の循環型バックパックを発表しました。

職人的なパラダイムシフトにより、デザイナーはコミュニティ中心の店舗や再利用されたインテリアを選択しています。

オリバー・スペンサーの最近のロンドンのメアリルボーンでの店舗オープンは、デザイナーの独立したクラフト主導のアプローチを捉えています。

トレンドを超越し、コレクションは持続可能な選択を実施し、長持ちする衣服を作ることを目指しています。

